

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-DHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Lâm Ngọc Thuý

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh:

Nơi sinh: Biên Hoà

Quê quán: Bình Dương

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Thạc sỹ

Năm, nước nhận học vị: 2010

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu):

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Trường ĐH Tài Chính
Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 424 DT743 Đông Thành, phường Tân Đông Hiệp,
Tp. Dĩ An, Bình Dương

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR:

DD: 0905407014

Fax:

Email: lamthuy@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy; Nơi đào tạo: Trường ĐH Tôn Đức Thắng; Ngành học: Toán
Tin ứng dụng; Nước đào tạo: Việt Nam; Năm tốt nghiệp: 2007.

2. Sau đại học

- Thạc sỹ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh; Năm cấp bằng: 2010; Nơi đào tạo:
Trường ĐH Tôn Đức Thắng

- Tiến sỹ chuyên ngành:.....; Năm cấp bằng:.....; Nơi đào tạo:.....;

Tên luận án:.....

3. Ngoại ngữ: 1. B1

Mức độ sử dụng: thành thạo

2.

Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
Từ 01/01/2008 đến 31/08/2017	Trường Cao đẳng Tài Chính - Hải Quan	Giảng viên
Từ 01/09/2017 đến nay	Trường Đại học Tài chính - Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Sự hài lòng và ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng đặt đồ ăn trên thiết bị di động tại TP.HCM	2020/2021	Đề tài cấp trường	Chủ nhiệm

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Sự hài lòng và ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng đặt đồ ăn trên thiết bị di động tại TP.HCM	2021	Tạp chí Khoa học và Công nghệ
2	Ý định mua sản phẩm thời trang nội địa: Kết quả nghiên cứu của thể hệ Z tại Lâm Đồng	2021	Tạp chí Khoa học và đào tạo Ngân hàng
3	Đo lường hệ thống nhận diện thương hiệu địa phương: nghiên cứu tại tỉnh Vĩnh Long	2021	Tạp chí Kinh tế Kỹ thuật
4	Kinh nghiệm xây dựng thương hiệu địa phương ở các quốc gia và Việt Nam -Định hướng ý tưởng thương hiệu địa phương tỉnh Vĩnh Long	2019	Hội thảo khoa học Cấp Bộ, Ngành, Địa phương được xuất bản

Bình Dương, ngày 22 tháng 3 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai kí tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)



ThS. Lâm Ngọc Thuỳ